

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ТАМБОВСКОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТАМБОВСКИЙ ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

УТВЕРЖДАЮ

Понято на заседании
методического совета
Протокол № 3
« 15 » марта 2021



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиашкола»**

Уровень программы – *базовый*
Направленность программы - художественная
Срок реализации программы - 1 год
Возрастная категория- 8-17 лет
Вид программы - *очно - заочная*

Составитель:
Надточий Ольга Михайловна,
педагог дополнительного образования, высшей категории

с. Тамбовка, 2021.

Содержание

	Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования.	3-18
1.1	Пояснительная записка (общая характеристика программы)	3-9
1.2	Цели и задачи программы	10-11
1.2	Содержание программы: учебный план, содержание учебного плана	11-12
1.4	Планируемые результаты	13-14
1.5	Календарно - тематический план	14-18
	Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий.	19-35
2.1	Календарный учебный график	19
2.2	Условия реализации программы Материально – техническое	19
2.3	Кадровое обеспечение	19
2.4	Информационно-методическое обеспечение	19-20
2.5	Формы аттестации	20-21
2.6	Оценочные материалы	21-24
2.7	Методические материалы	24-26
2.8	Список литературы.	26-27
	<i>Приложение.</i>	28-35

Пояснительная записка

Российское движение школьников относительно новое направление, которое вводят в каждую школу. РДШ является важной составляющей системы воспитания образовательной организации (начального, основного, среднего общего и дополнительного образования) в части воспитания высоконравственных, социально успешных граждан. Отношения образовательной организации и РДШ рассматриваются как взаимодействие субъектов воспитательной системы школы или учреждения дополнительного образования. Направления деятельности РДШ интегрируются с направлениями программы воспитания и социализации образовательной организации.

Информационно-медийное направление Российского движения школьников направлено на медиобразование подростков и является одним из четырех главных направлений деятельности данного движения. Для современной школы, проблема стимулирования детского лидерства и Указ Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» для подготовки детей к реализации организаторских функций является весьма актуальной. Это обусловлено, прежде всего, задачей развития детского самоуправления и создания условий для проявления социальной активности детей. Ключевым акцентом в работе с детьми является высокий уровень их готовности к социальной деятельности, способность устанавливать зрелые, конструктивные отношения с окружающими людьми, реализуя лидерский потенциал.

Современные школьники, подростки, молодежь чаще реальному общению предпочитают иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая, включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. Подростки оперативно осваивают новые информационные технологии медиа-пространств Интернета. И когда подготовкой фото - видеоматериала занимается школьник, а не взрослый человек, он вызывает у сверстников большее доверие и авторитет, психологически он ближе к своей аудитории. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Создание позитивного информационного пространства – приоритетная задача в области воспитания и развития подрастающего поколения. Подростки, со всех сторон окружаемые информационным потоком, должны уметь

анализировать полученную информацию, и более того – создавать собственный контент. Программа «Медиашкола» интегрирована с одним из четырех направлений РДШ – информационно - медийным, целью которого является создание и развитие школьных СМИ, а также поддержка талантливых юных журналистов. Структура информационно – медийного направления предполагает создание не только школьных медиацентров, но и районного Медиацентра. Исходя из вышесказанного разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола», составлена с учетом следующих нормативных документов:

Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р), а также с учетом наработанного опыта педагога.

Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»: постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, г. Москва; зарегистрировано в Минюсте РФ 3 марта 2011 г.

Концепция духовно-нравственного воспитания;

Методические рекомендации по развитию дополнительного образования детей в общеобразовательных учреждениях;

Устав Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (протокол № 4 от «28» марта 2019 г.).

Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов III Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием / под. ред. А. С. Галченкова. – М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2016. – 135 с.

Деятельность программы строится на основах построения взаимоотношений, уважения и сотрудничества, возможности проявить себя в решении групповых задач, понять свою роль в обществе, сделать осознанный выбор самоуправления. Самоуправление как способ организации жизнедеятельности первичного и местного отделений позволяет формировать культуру проявления социальной инициативы, специальных знаний и организаторских умений.

Актуальность программы. Программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиасредств в повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимобмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие Российского движения школьников послужило причиной возникновения единого информационного пространства в общественной жизни подростков, а информационно-медийное направление деятельности РДШ стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и

навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Новизна программы заключается в том, что содержание программы «Медиашкола» дает возможность развиваться личности ребенка в практической деятельности – воспитанники приобретают конкретные организаторские умения и навыки.

Программа по форме организации образовательного процесса является сетевой, очно - заочной, с применением дистанционных образовательных ресурсов, что максимально отвечает запросу социума на возможность выстраивания ребёнком индивидуальной образовательной траектории.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена необходимостью развития организации в первичных и местных отделениях. Обучение по программе способствует содействию в совершенствовании государственной политики в области воспитания подрастающего поколения; созданию условий для самопознания, саморазвития и самореализации подрастающего поколения согласно возрастным потребностям и интересам; становлению гражданской позиции подрастающего поколения путем коллективного взаимодействия. При реализации программы создаются благоприятные условия для осознания обучающимися своего лидерского потенциала, путей его развития и реализации в рамках личной и общественно-полезной деятельности.

Ожидаемые результаты. Организация работы районного медиацентра, как структуры единого информационного пространства района и средства развития творческой активности учащихся. Обучающиеся изучат новые технические и программные разработки, обучатся их использованию, проявят свои творческие способности при предоставлении информации для школьного сайта и сайта местного отделения. Усовершенствуют умение создавать фото-презентации, видеоролики и видеофильмы. Научатся вести учет и хранение накопленного продукта (школьная медиатека), как необходимого ресурса для повышения качества учебно-воспитательного процесса, для предпрофильной подготовки и профессиональной ориентации современного лидера. После изучения программы в образовательных учреждениях улучшится система самоуправления в детских коллективах. Использование в качестве основной - технологии развития критического мышления для формирования критической автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

Результатами реализации программы можно так же считать:

- сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность учащихся ориентироваться в мире медиа;

- динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;

- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;

- вести страничку в соцсетях, писать статьи и подкаты, оформлять посты;

- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом.

Программа «Медиашкола» имеет **социально – гуманитарную направленность**, призвана обеспечить создание условий для социального творчества через многообразие форм деятельности, и реализуется через работу школьных и муниципальных печатных СМИ, групп и аккаунтов в социальных сетях.

Уровень – базовый. У обучающихся уже есть опыт работы в соцсетях и СМИ.

Программа – сетевая, интегрированная.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, **интегрирована** (ст. 83,84 и 86 Федерального закона об образовании в Российской Федерации,) на основе реализации идей Российского движения школьников с включением мероприятий и проектов РДШ в программу общего образования, что создаёт условия для приобщения обучающихся к общественной деятельности, участия их в детско-юношеских движениях, а, следовательно, и в Российском движении школьников.

Данная программа является **краткосрочной, сетевой с использованием дистанционных ресурсов**, реализуется в дистанционном режиме.

Актуальность **сетевого** взаимодействия заключается в том, что оно предоставляет цифровые технологии, позволяющие динамично развиваться лидерам информационно – медийного направления. При сетевом взаимодействии происходит эффективное сотрудничество, обмен различными материалами и инновационными разработками, идет процесс работы над совместными проектами, программами.

Формы сетевого взаимодействия, которое устанавливается между структурными подразделениями:

- онлайн-занятия, рецензирование итоговых видеопродуктов;

- заседание творческих групп, круглые столы;

- видеоконференции;

-участие в социальной интернет-сети преподавателей и обучающихся образовательной организации;

- участие в совместных информационных мероприятиях;

-обучение в корпоративном университете РДШ.

Особенности программ:

Программа очно – заочная, может реализовываться в дистанционном режиме на платформе ZOOM.

В рамках онлайн занятий посредством платформ: Webinar, ZOOM, Google педагог представляет теоретический материал по теме. В офлайн режиме посредством социальных сетей и мессенджеров обучающимся передается видео, презентационный материал с инструкцией выполнения заданий, мастер-классы и другое.

Отличительная особенность состоит в том, что одной из задач современного образования является воспитание нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества.

Программа дает возможность развиваться личности ребенка в практической деятельности: обучающиеся приобретают конкретные организаторские умения и навыки, необходимые для достижения контактности, решения конфликтов и проблемных ситуаций.

Данная программа предназначена для лидеров информационно – медийного направления, избранных в советы первичных отделений РДШ и делегированных в местный Детский совет.

Обучение по данной программе представляет собой систему взаимосвязанных творческих заданий, деловых игр и тренингов, обсуждений и дискуссий на волнующие и интересные темы, в процессе которых отрабатываются навыки руководства малым коллективом или группой.

В каникулярное время занятия могут проводиться в объединениях с постоянными или переменными составами детей, в том числе, в оздоровительном лагере с дневным пребыванием в каникулярное время, а также на базе Центра детского творчества.

Результатом образовательного процесса должно стать овладение комплексом знаний и умений, поставленных в задачах программы, а также опыт координации взаимодействия первичных отделений и проектных команд.

Адресат программы – Программа предназначена для учащихся 13 – 17 лет, как для мальчиков так и для девочек, проявляющих интерес к деятельности информационно-медийного направления Российского движения школьников. Лидеры информационно - медийного направления первичных отделений образовательных организаций района.

Группа разновозрастная с постоянным составом.

Программа мобильна, каждый адресат программы может выбрать свой **индивидуальный маршрут** освоения программы. В объединении могут заниматься **дети ОВЗ**, попавшие в трудную жизненную ситуацию т.к. программой предусмотрены дифференцированное и индивидуальное обучение. В программе предусмотрены занятия совместно с родителями. Родители могут осваивать программу совместно с детьми и участвовать в творческих проектах и форумах, а так же быть наставниками.

В программе предусмотрено наставничество дети – дети. Многие дети очень хорошо владеют ИКТ и знают программы по созданию фотошопа и видеороликов, чем могут поделиться и научить других.

Программа предусматривает базовый уровень освоения содержания программы, предполагающий использование общедоступных универсальных форм организации материала, минимальную сложность задач, поставленных перед обучающимися и направлена на профориентацию детей.

Условия набора и формирования группы заключаются в том, что набирается разновозрастная группа. Приём в коллектив не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе собеседования с ребенком и его родителями. Поступление особенно рекомендуется тем детям, кто имеет склонность к проектной и социально активной деятельности, интерес к освоению медиа-технологий. Списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет 15 учащихся.

Подростковый возраст - наиболее сложный, критический период. Главная особенность подросткового периода – резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития личности: стремление к общению со сверстниками и появление в поведении признаков, свидетельствующих о желании утвердить свою самостоятельность, независимость, личную автономию. Несмотря на это, этот возраст – самый благоприятный для творческого развития. Он является наиболее интересным в процессе становления и развития личности. Именно в этот период подросток входит в противоречивую, часто плохо понимаемую жизнь взрослых, он как бы стоит на ее пороге, и именно от того, какие на данном этапе он приобретет навыки и умения, какими будут его социальные знания, зависят его дальнейшие шаги.

Педагогическая целесообразность заключается в применяемом на занятиях деятельностного подхода, креативного мышления и коллаборации, которые позволяют максимально продуктивно усваивать материал путём смены способов организации работы.

Изучение предлагаемых в программе тем имеет большое воспитательное значение, т.к. способствует развитию критического мышления и критической автономии личности в условиях перехода от «информационного общества» к «обществу знаний», избытка некачественной информации. Подготавливает новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, пониманию её и осознанию последствий ее воздействия на психику на гуманистической основе.

Обучение по программе «Медиашкола» содействует формированию коммуникативной и медиакомпетентности, умению сотрудничать, работать в группе (коллаборация) и достижения общей поставленной цели. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповыми и индивидуальными проектами, обмен знаниями, обучение друг друга (наставничество дети-дети) и достижение общего согласия. С целью повышения эффективности занятий, воспитания интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим разработкам и проектной деятельности.

У детей воспитываются ответственность за порученное дело, аккуратность, взаимовыручка. В программу включены коллективные

практические занятия, развивающие коммуникативные навыки и способность работать в команде.

В процессе реализации программы применяются информационно-коммуникационные технологии позволяющие увеличить поток информации по содержанию предмета.

Дистанционный подход к проектированию программы позволяет:

- каждому участнику программы иметь доступ к любой теме программы;
- поддерживать высокую мотивацию обучающихся;
- получить опыт различных видов деятельности;
- осмыслить личные предпочтения.

Форма обучения - очно – заочная, может выдаваться в дистанционном режиме на платформе ZOOM.

Программой предусматриваются следующие *формы организации деятельности*: всем составом, по группам, индивидуально.

фронтальная работа со всей группой (презентации, контрольные опросы);
коллективная работа (проектная деятельность, подготовка событий, ктд);
работа в малых группах переменного состава (взаимообучение и взаимооценка);

работа в группах постоянного состава (командная организация традиционных поручений);

индивидуальная творческая деятельность (самостоятельная работа с помощью наставника)

Формы проведения занятий: Деятельность по информационно-медийному направлению может быть реализована в различных формах. В частности, через инфомационно-медийные центры, где сосредотачивается вся система управления, теоретическая и практическая работа школьников в области медиа и информации.

Традиционные формы: лекции, практические занятия, конкурсы, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций. Проведение неформальных встреч может быть включено в воспитательную работу по организации досуга обучающихся и может выходить за рамки учебного времени по образовательной программе.

Наличие в группе детей разного возраста и с разным опытом применения информационно - медийных средств в общественной работе вызывает необходимость и предоставляет возможность строить реальное и виртуальное взаимодействие на основе наставничества и взаимоподдержки.

формы организации учебного занятия:

- творческие проекты;
- экскурсии;
- создание фото-презентаций;
- выпуск видеороликов и видеофильмов;
- конкурс видеороликов;
- написание статей.

Методы обучения (словесный, наглядный практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский

проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.);

Педагогические технологии - технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, здоровье сберегающие технологии.

Алгоритм учебного занятия – занятие включает в себя следующие этапы: организационный, введение и закрепление нового материала(теория), практическая часть по теме занятия, самостоятельное обучение в Корпоративном университете РДШ, подведение итогов занятия (рефлексия)

Дидактические материалы – раздаточные материалы, инструкционные, технологические карты, задания, упражнения, образцы изделий и т.п.

Обучение по программе не требует предварительного отбора учащихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности.

Учебно-методический комплекс включает электронные образовательные ресурсы для самостоятельной работы обучающихся (ссылки на мастер-классы, теоретический материал Корпоративного университета <https://rdsh.education/?auth=end>).

В завершении освоения программы проводится тестирование и практическая работа. Результатом обучения - самостоятельная работа на форуме и Слёте изготовление готового продукта и проведение образовательной площадки по информационно – медийному направлению.

Объём и срок освоения программы.

Программа «Медиашкола» **краткосрочная** и рассчитана на 1 месяц обучения. Количество часов – 16.

Режим занятий. Групповые занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия 40 минут, перерыв 10 минут.

Работа над медиа-проектами осуществляется в малых группах или индивидуально, на что отводится 2 академических часа. На итоговую работу (работа на форуме, фотографирование, создание фильма и статьи, проведение мастер - класса) - 4 часа.

Количество обучающихся в группе – 15.

1.2. Цель и задачи программы

Цель - содействие развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления и создания пресс-центра местного отделения РДШ.

Задачи программы:

предметные:

- формирование навыков работы с фотоаппаратом и основ фоторепортерского дела;
- расширение знаний учащихся о программах монтажа и пост обработки фото и видео;

- формирование навыков работы с видеокамерой и основ создания видеосюжета и режиссерского дела;
 - приобретение навыков самостоятельной работы с программами монтажа;
 - умение создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки, видеоролики, презентации.)
 - формирование знаний об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- Умение работать в команде.

Метапредметные:

- формирование навыков работы с компьютером;
- формирование информационной и коммуникативной компетентности учащихся;
- развитие коммуникативных и презентационных умений и навыков;
- формирование знаний о видах информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).

Личностные:

- приобретение навыков самостоятельной работы;
- развитие умения видеть проблему и наметить пути ее решения;
- формирование навыков работы в команде.

1.3. Содержание программы

1. Раздел. Организация работы информационно-медийного центра. (ИМЦ)

Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Определение целей и задач для участников программы информационно-медийной деятельности. Этические аспекты участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Практика: Входное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами. Дистанционная работа с медиа ресурсами на корпоративном университете.

2 Раздел. Печатная журналистика. Учащиеся совершенствуют умения и навыки работы в разных журналистских жанрах, знакомятся с профессией рекламиста и фотожурналиста, определяются с выбором журналистских специализаций (теле -, радио - и т.д.) узнают такие понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование»; информационные жанры журналистики; организационную структуру работы в редакции печатного издания. Научатся ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное, самостоятельно находить тему для своего будущего материала; собирать и обрабатывать полученную информацию; грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных

ситуациях; создавать текстовые материалы по информационным жанрам; организовывать работу в редакции печатного издания.

3 Раздел. Наглядно-образная информация в жизни РДШ.

Обучающиеся расширят свои знания о фотоиллюстрации в отражении деятельности РДШ. Жанры, виды и особенности фотографии. Фотографические навыки, этические и правовые основы работы фотографа. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки.

Инфографика – сделать сложную информацию доступной.

Формы графического и коммуникационного дизайна, спектр применения. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов в РДШ. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях РДШ. Спектр программ для видеомонтажа.

4. Раздел. Видео как средство коммуникации в РДШ.

Закрепление основ построения кадра. Виды фотографий. Режимы фотосъёмки. Графические редакторы. Видеосъёмка. Правила. Видеомонтаж. Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов в РДШ. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях РДШ. Спектр программ для видеомонтажа. Основные правила композиции и телесъёмки сюжета, его структура. Презентация готового продукта - съёмка и презентация сюжетов о жизни РДШ.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Организация работы информационно-медийного центра. (ИМЦ)	4	1	3	Анкетирование, опрос, готовый продукт
2.	«Печатная журналистика»	4	1	3	Решение кейса ситуативных задач
3	Наглядно-образная информация в жизни РДШ.	4	1	3	Фронтальный опрос. Практическая работа
4	Видео как средство коммуникации в РДШ.	4	1	3	Работа в качестве пресс-центра на мероприятии
	итого	16	4	12	

1.4 Планируемые результаты

Уровень освоения программы определяется активностью участия во Всероссийских проектах РДШ, например: «Медиаграмотность», «Информационная культура и безопасность», «Дизайн информации и пространства», «РДШ – территория самоуправления», «Добро не уходит на каникулы».

Также возможно участие в районном фестивале, Слёте, форуме, детской прессы и в районных конкурсах медиа технологий, а также в других районных, областных событиях в информационно-медийной сфере.

предметные:

получат представление об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;

- научатся работать с фотоаппаратом и усвоят основы фоторепортерского дела;

- научатся работать в программах монтажа и пост обработки фото и видео;

- будут сформированы навыки работы с видеокамерой и создания видеосюжета;

- научатся самостоятельной работе с программами монтажа;

- научатся создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки, видеоролики, презентации.)

- будут знать об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;

- Научатся работать в команде, принимать на себя ответственность, принимать решение.

Метапредметные:

- усовершенствуют навыки работы с компьютером, программами фото и видео монтажа, информационной и коммуникативной компетентности учащихся;

- получат знания коммуникативных и презентационных умений и навыков; понимание специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;

- знания о видах информации, научатся методам сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).

- освоение навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;

Личностные:

- приобретут навыки самостоятельной работы;

- научатся видеть проблему и намечать пути ее решения;

- получают навыки работы в команде, в паре, коллаборации, умение применять свои знания на практике;
- при решении поставленной задачи научатся методом мозгового штурма приходить к компромиссу;
- владеть определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- вести страничку в соцсетях, писать статьи и подкаты, оформлять посты.

Календарно-тематический план

№	дата	Название раздела, темы	Кол-во часов		
			всего	теор	прак
Раздел №1. Организация работы информационно-медийного центра.(ИМЦ)					
			о	ит	тич
1.1		Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Российское движение школьников. Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ. Методы сбора и распространения информации об РДШ.	2	0,40	1,20
1.2		«Продвижение сообществ в соц сетях». Авторское право в журналистике и в общественной жизни. Факты как источники информации. Правила фактчекинга. Техническое оснащение информационно-медийной работы.	2	0,30	1,30
Раздел №2 . Печатная журналистика			4	1	3
2.1		Лонгрид: формат подачи информации в интернете. Копирайтинг. Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе РДШ https://stimylrosta.com.ua/kopirajting/158-chtotakoe-longrid https://zen.yandex.ru/media/id/5d976f525d6c4b00adac9ed1/longrid--novyi-mediaformat-v-internetjurnalistike-5df1db0e8f011100ad5e3bae	2	0,40	1,20
2.2		Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении. Структура текста в осмыслении и подаче информации. Инфографика – сделать сложную информацию доступной. 1. https://yandex.ru/video/preview/?text=инфографика+это&path=wizard&parent-	2	0,40	1,20

		reqid=1617587493775887-17765356617425682949-balancer-knoss-search-yp-sas-10-BAL&wiz_type=vital&filmId=1427337885036810902&url=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DzF1NP2cRZqU 2. https://yandex.ru/video/preview/?family=yes&filmId=244974204132348545&from=tabbar&reqid=1617587716254176-1291629785688979871600116-vla1-4143&suggest_reqid=942981378139400158577005302373828&text=основы+инфографики+v+рдш			
		Раздел №3. Наглядно-образная информация в жизни РДШ.	4	1	3
3.1		Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества РДШ. https://go.teachbase.ru/course_sessions/185095 https://www.youtube.com/channel/UC31p8jTGbBibHE37HI5ARiw https://www.youtube.com/watch?v=Ey9LT49ftKc	2	0,30	1,30
3.2		Практическая работа, создание фоторепортажа	2	0,30	1,30
		Раздел № 4. Видео как средство коммуникации в РДШ.	4	1	3
4.1		Создание видеороликов. https://www.youtube.com/watch?v=4-gK8itljNM https://www.youtube.com/watch?v=x5LIJH0nvm0&t=18s https://www.youtube.com/watch?v=QsgfTYfIIIY	2	0,40	1,20
4.2		Итоговая аттестация Работа на мероприятии (Слёт, форум) Создание итогового ролика Получение сертификата о прохождении обучения «Медиашкола» на корпоративном университете РДШ	2	-	2
		итого	16	4	12

Содержание учебно – тематического плана.

Раздел №1. Организация работы информационно-медийного центра. (ИМЦ)

Тема 1.1: «Вводное занятие». Введение в предмет. Цели, задачи программы. Инструктаж по технике безопасности. Чрезвычайные ситуации. План поведения в чрезвычайной ситуации Правила поведения в кабинете. Правила поведения на занятиях. Решение организационных вопросов. Знакомство с группой. «История и современность детского движения». Скауты и пионеры. Детское движение России X-XI века.

«Нормативно-правовая база РДШ». Устав. Положение о местном отделении. Положение о первичном отделении. Стратегия развития.

«Характеристика направлений деятельности РДШ». Направление «Личностное развитие». Направление «Гражданская активность». Информационно-медийное направление. Военно-патриотическое направление.

«Характеристика информационно-медийного направления». Реализация направления в образовательной организации.

Практика. Сбор информации о сайтах РДШ и распространение информации о деятельности РДШ. Краткая информация о работе в школах и публикация на сайте школы. Знакомство с сайтом РДШ и сайтом Корпоративный университет.

Тема 1.2: знакомство с правилами Факт-чекинга. Техническое оснащение информационно-медийной работы. Знакомство с правилами факт-чекинга (<http://mediatoolbox.ru/factchecking/>). Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации и анализ источников информации. Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией.

Практика: Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Раздел №2 . Печатная журналистика

Тема 2.1. Расширить знания о написании статей, подкатов и познакомить детей с новым понятием Лонгрид, как формат подачи информации в интернете, с правилами работы и сетевого взаимодействия в сообществе РДШ. Основная идея и задачи, структура и типовые элементы лонгрида. Особенности публикации лонгридов на платформе «TildaPublishing», нужные ресурсы и полезные советы.

Создание Поста: создание, оформление и продвижение.

Практика: Мозговой штурм «100 тем про РДШ» - создание интересных тем для сообществ РДШ.

Практика: Творческое задание «Экскурсия в сети»: создание своего лонгрида.

Практика: создание и презентация контент-плана для группы РДШ.

(<https://stimylrosta.com.ua/kopirajting/158-что-такое-лонгрид>)

<https://zen.yandex.ru/media/id/5d976f525d6c4b00adac9ed1/longrid--novyi-mediaformat-v-internetjurnalistike-5df1db0e8f011100ad5e3bae>

Тема 2.2 Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении. Структура текста в осмыслении и подаче информации. Инфографика – сделать сложную информацию доступной. Методы сбора информации. Жанры журналистики. Репортаж, интервью. Правила написания статей. Структура журналистского текста.

Теория: Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Практика. Копирайтинг написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга. Это тексты, которые стимулируют популяризируют Российское школьное движение.

Инфографика - дать краткие практические сведения о Формах графического и коммуникационного дизайна, спектр применения.

Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. Как сделать сложную информацию доступной.

Практика: Конкурс «Инфографики проектов РДШ».

1. https://yandex.ru/video/preview/?text=инфографика+это&path=wizard&parent-reqid=1617587493775887-17765356617425682949-balancer-knoss-search-yp-sas-10-BAL&wiz_type=vital&filmId=1427337885036810902&url=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DzF1NP2cRZqU

2.

https://yandex.ru/video/preview/?family=yes&filmId=244974204132348545&from=tabbar&reqid=1617587716254176-1291629785688979871600116-vla1-4143&suggest_reqid=942981378139400158577005302373828&text=основы+инфографики+в+рдш

Раздел №3. Наглядно-образная информация в жизни РДШ.

Тема 3.1: Познакомить обучающихся с основами фотографии. Жанры, виды и особенности фотографии. Развивать фотографические навыки, этические и правовые основы работы фотографа. Краткие сведения об фотоаппаратуре и устройстве фотоаппарата, композиции, репортажном и портретном жанрами фотографии. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки.

Практика: выставка фоторепортажей с событий РДШ, как через фотографию передать содержание и качество отражения жизни сообщества РДШ.

Видео как средство коммуникации в РДШ. Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов в РДШ. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях РДШ. Спектр программ для видеомонтажа.

https://go.teachbase.ru/course_sessions/185095

<https://www.youtube.com/channel/UC31p8jTGbBibHE37HI5ARiw>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ey9LT49ftKc>

Тема 3.2: Возможности смартфона в организации командной работы. Особенности мобильной фотографии в оперативной работе ИМЦ. (Наставничество дети – дети).

Практическая работа, создание фоторепортажа. Фотос- съёмка и показ мини видеороликов о работе РДШ в школе. Особенности подготовки к съемке: сбор предварительной информации, создание списка спикеров, взаимодействие журналиста и оператора.

Раздел № 4. Видео как средство коммуникации в РДШ.

Тема 4.1. Видео как средство коммуникации в РДШ. Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов.

Обзор платформ для распространения видеороликов в РДШ. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях РДШ. Спектр программ для видеомонтажа и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

<https://www.youtube.com/watch?v=4-gK8itljNM>

<https://www.youtube.com/watch?v=x5LIJH0nvm0&t=18s>

<https://www.youtube.com/watch?v=QsgfTYfIIIY>

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов. Работа в качестве пресс-центра мероприятия местного отделения РДШ: интервью с участниками, сбор информации, проведение пресс-конференций, съемка видеосюжета и т.п.

Раздел №2 «Комплекс организационно – педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2021-2022	10.09.21	26.09.21	4	8	16	Кол-во занятий: 2 занятия в неделю по 2 академических часа

2.2. Условия реализации программы Материально – техническое обеспечение.

Занятия проводятся на платформе ZOOM, очные занятия в кабинете оснащенном партами, стульями, мультимедийной установкой. У каждого ребёнка сотовый телефон с установленными программами видеомонтажа. Минимальные возможности, которые способствуют некоторому ознакомлению школьников со средствами информационно-медийной деятельности представлены следующим образом.

Для реализации теоретической части программы необходима аудитория, оснащённая как компьютерный класс с выходом в Интернет и возможностью работать в локальной сети (8 компьютеров).

Экран, интернет, цифровой фотоаппарат, штатив, микрофон-пушка, принтер, сканер, ламинатор, степлер, диктофон.

Расходные материалы для одной группы (на весь учебный год): бумага для принтера формата А4 (1 пачка по 500 листов), картридж для принтера (1 шт.), маркеры для доски 2 штуки. Каждому ребёнку необходимо тетрадь, авторучка, смартфон с функциями фото- и видео-, диктофон, блокнот для заметок, электронные носители информации (флешка).

2.3 Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, куратор Российского движения школьников.

2.4. Информационно – методическое обеспечение

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения учащихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Дидактические материалы. Дидактическое оснащение программы: карточки с заданиями; наборы раздаточного материала; записи телепередач и кинофильмов, подборки материалов прессы, литература по темам.

Для организации самостоятельной творческой работы и работы в группах, используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

1. Карточки с тематическими материалами из СМИ и новых медиа (в бумажном и электронном виде) – вырезки и скриншоты/коллажи выразительных приемов в речи и в журналистских произведениях, кейсы-примеры из новых медиа;

2. Карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы; Разработки «Медиа-команда», «Медиа-студия в смартфоне», квеста «Люди и сообщества в РДШ», бесед, мастер-классов, конкурсов.

4. Тематические подборки:

- материалов детских изданий РДШ из других регионов РФ (доступных в сети);

- текстов постов и статей о жизни и деятельности РДШ;

- новостные подборки о деятельности детских общественных объединений;

- «фейковых новостей» для разоблачения;

- статей и инфографики о проектах РДШ;

- каталог контент-планов для демонстрации примеров учащимся с последующим составлением контент-плана будущего медиапроекта;

5. Медиатека видео- и аудиофрагментов сюжетов о событиях РДШ.

6. Медиатека презентаций с примерами кадров, викторин, игр, фотографий, инфографики в ИМЦ.

Сайт корпоративного университет РДШ, YouTube, <https://rdsh.education/>

1. <https://stimylrosta.com.ua/kopirajting/158-chto-takoe-longrid>

2. <https://zen.yandex.ru/media/id/5d976f525d6c4b00adac9ed1/longrid--novyi-mediaformat-v-internetjurnalistike-5df1db0e8f011100ad5e3bae>

3. <https://yandex.ru/video/preview/?text=инфографика+это&path=wizard&parent-regid=1617587493775887-17765356617425682949-balancer-knoss-search-yp-sas-10->

BAL&wiz_type=vital&filmId=1427337885036810902&url=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DzF1NP2cRZqU

4. <https://www.youtube.com/watch?v=4-gK8itljNM>

5. <https://www.youtube.com/watch?v=x5LIJH0nvm0&t=18s>

6. <https://www.youtube.com/watch?v=QsgfTYfIIIY>

7. <https://www.youtube.com/channel/UC31p8jTGbBibHE37HI5ARiw>

8. <https://www.youtube.com/watch?v=Ey9LT49ftKc>

2.5 Формы аттестации

Формы аттестации качества освоения образовательной программы «МЕдиашкола» разработаны в соответствии с Уставом МАОУ ДО ТЦДТ, Положением об аттестации обучающихся, Положением о дополнительной общеразвивающей разноуровневой программе.

Формы отслеживания и фиксации результатов:

1. Входная анкета для учащихся.

2. Анкета для родителей.

3 Таблица взаимооценки презентаций (см. Приложение 1.)

5. Критерии оценки информационно-медийной продукции (см. Приложение 2.)

6. Таблица оценки устного выступления учащегося.

7. Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» - определение компетенций один раз в год.

Форма фиксации результатов: журнал учета работы педагога дополнительного образования.

Портфолио обучающихся.

Фидеоархивы.

Методическая продукция, созданная педагогом и обучающимися: тематические презентации, исследовательские работы, рефераты, кроссворды, викторины и другие...

Оценочные материалы:

анализ данных педагогического наблюдения; анкетирование; тестирование; практическая деятельность; выполнение творческих заданий и творческих работ.

Формы предъявления и демонстрации результатов:

Это аналитические справки, готовые проекты, презентации, видеоролики, посты в соцсетях выполненные детьми, участие детей в конкурсах разного уровня. Вести работу пресс - центра на районных и школьных мероприятиях.

2.6. Оценочные материалы.

Входной контроль - проводится на первом занятии в форме анкетирования как изучение отношения лидеров к информационно-медийной деятельности, его самооценки опыта и достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее.

Текущий контроль - проводится в течение года, по каждой теме в виде самооценки, взаимной оценки членов группы и оценки преподавателя.

Промежуточный контроль - проводится по окончании изучения раздела при предъявлении продукта самостоятельной работы на основе полученных знаний и умений, при этом используется поддержка младших учащихся более старшими и опытными членами группы как наставниками.

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта и как участие в конкурсах проектов Всероссийского и городского уровня в рамках общественной деятельности РДШ, а также как собеседование для набора в состав районного информационно-медийного центра с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств обучающихся.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы: создание видеосюжетов;

интервью;

открытые занятия;

анкеты.

Творческое задание на развитие визуального мышления

Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеосторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

Творческое задание на развитие литературных навыков.

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

Творческое задание на развитие теоретических навыков

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

Творческое задание на развитие репортерских навыков

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы, соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

Оценка готового продукта (статья, новость, презентация, видеоролик)

1. Критерии оценки. Показатели. Баллы.

Системность. Единство, целостность, соподчинение отдельных частей, взаимозависимость, взаимодополнение текста и видеоряда.

2. Лаконичность. Простота и ясность изложения.

3. Аналитичность. Отражение в тексте причинно-следственных связей, наличие рассуждений и выводов.

4. Дизайн. Композиционная целостность текста, продуманная система выделения. Художественно-графическое качество цифровых фотографий, видеоряда

5. Наглядность. Видеоряд: графики, схемы, макеты и т.п., четкость, доступность для восприятия.

Критерии оценивания презентаций (баллы)

Параметры оценивания презентации	Выставляемая оценка (балл) за представленный проект (от 2 до5)
Связь презентации с заявленной темой	
Содержание презентации	
Заключение презентации	
Подача материала проекта-презентации: дикция, свободное владение материалом	
Графическая информация	
Графический дизайн	
Техническая часть	
Эффективность применения презентации в учебном процессе	
Итоговое количество баллов:	

На презентацию заполняется данная таблица, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 2 до5, что соответствует определенным уровням развития ИКТ-компетентности:

2 балла – это низкий уровень владения ИКТ-компетентностью;

3-4 балла – это средний уровень;

5 баллов – высокий уровень владения ИКТ-компетентностью.

Помимо этого, необходимо учесть работу над проектом в целом:

Название критерия	Оцениваемые параметры
Дидактические и методические цели и задачи	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Соответствие целей поставленной теме ❖ Достижение поставленных целей и задач
Выделение основных идей	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Соответствие целям и задачам ❖ Содержание умозаключений ❖ Вызывают ли интерес у аудитории
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях ❖ Все заключения подтверждены достоверными источниками ❖ Язык изложения материала понятен аудитории ❖ Актуальность, точность и

	полезность содержания
Подбор информации	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Графические иллюстрации ❖ Статистика ❖ Диаграммы ❖ Графики ❖ Экспертные оценки ❖ Ресурсы Интернет ❖ Примеры ❖ Сравнения ❖ Цитаты
Поддача материала	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Хронология ❖ Приоритет ❖ Тематическая последовательность ❖ Структура по принципу «проблема-решение»
Логика и переходы во время проекта	<ul style="list-style-type: none"> ❖ От вступления к основной части ❖ От одной идеи (части) к другой
Заключение	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Яркое высказывание – переход к заключению ❖ Повторение основных целей и задач выступления ❖ Выводы ❖ Подведение итогов ❖ Короткое и запоминающееся высказывание в конце
Речь	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Грамматика ❖ Подходящий словарь ❖ Интонационная окраска, эмоциональность

2.7. Методические материалы

Для успешной реализации программы используются методические и дидактические материалы: разработки открытых занятий, презентации, информационные буклеты, памятки и т.д. как для детей так и для родителей.

Методические виды продукции	Формы методических материалов	Методы	технологии	Формы работы
Лекции, презентации, видеоуроки, иллюстрации, сценарии занятий,	Плакаты, информационные, сборник текстов, памятки,	практические – (работы), словесные; игровые; закрепление пройденного	Здоровьесберегающая технология; лично ориентированная технология; разноуровневая	Групповые, индивидуальные, работа в парах, мелкогрупп

тематическая подборка, картотека, фото и видео материалы.	инструкции, карточки, схемы, практикум.	материала; эвристические; исследовательские; мастер – классы; выставка – ярмарка, репродуктивны.	технология; технология проектного обучения; технология проблемного обучения; игровая технология; Технология «Мозговой штурм»; Технология «Решение кейса ситуативных задач» ИКТ	повые, коллективное творчество
---	---	--	--	--------------------------------

«Мозговой штурм»

Данная технология используется во время поиска новых идей для работы с различными формами подачи информации. На первом этапе составляется список вариантов на основе стимулирования творческой активности. Учащиеся без критики высказывают любые идеи и варианты форм подачи информации, в том числе самые фантастичные. Затем из общего числа высказанных идей отбирают лучшие, которые могут быть использованы на практике в реальное время и в конкретной ситуации. В процессе деятельности, учащиеся учатся подавать идеи, усваивают правила восприятия и принятия чужих идей и алгоритмы выбора идей из предложенных, обучаются приёмам генерации новых идей. Технология позволяет им овладеть приемами креативного и творческого мышления. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с коллективом и стремящегося к саморазвитию.

Проектная технология.

Данная технология имеет широкую область применения на всех этапах и уровнях организации образовательной деятельности обучающихся. Владение логикой и технологией информационно-медийного проектирования позволяет более эффективно осуществлять аналитические и организационные функции. Проектные технологии обеспечивают конкурентную способность члена ИМЦ. Технология предусматривает комплексный характер деятельности всех его участников по получению конкретного результата в заданный промежуток времени. Данная технология актуализирует познавательную деятельность, развитие творчества, креативности и формирования определенных личностных качеств. Конечный продукт: информационно-медийный проект в решении задач по одному из направлений деятельности РДШ, преодоление проблем и ситуаций риска.

Технология «Решение кейса ситуативных задач»

Эффективная и распространенная технология организации активной поисковой командной работы в решении задач общественной деятельности обучающихся.

Работа проходит в фронтальной форме всей учебной группой и в группах малого состава, но действующих по единому графику. На первом этапе происходит знакомство учащихся с проблемой в решении задачи общественной деятельности. На втором этапе учебная группа делится на несколько подгрупп, работающих над ситуационными задачами: состав и задачи участников ситуации, анализ сущности и условий решения задачи, причин возникновения

проблемы в решении задач. Третий этап: групповая работа над ситуацией: поиск путей, способов и условий выхода из проблемной ситуации или преодоления препятствий. Каждая подгруппа работает над поставленными задачами, в ходе обмена мнениями и полемики ищет оптимальные варианты ответов. Далее – коллективная групповая дискуссия. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщениями о результатах работы над ситуацией, отвечают на поставленные вопросы, дают обоснование предполагаемого решения. Затем выделяются оптимальные решения проблемы, вытекающие из конкретной ситуации и наиболее реальные действия её участников. При подведении итогов коллективной работы над решениями ситуативных задач принимается общее решение о действиях по преодолению препятствий на пути решения поставленной задачи. Проводится самооценка работы всех групп и вырабатываются правила, рекомендации о совершенствовании взаимодействия в коллективной работе. Таким образом данная технология готовит обучающихся к командной и коллективной работе над возникающими проблемами деятельности медиа-центра, к обретению действенного опыта в конкретных ситуациях общественной жизни.

2.8 Литература

1. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.
2. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
4. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995.
5. Груздева З., Куцкая С. Руководство по технике речи. Москва, 1974.
6. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
7. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
8. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. МГПУ, 2016.

Для учащихся:

1. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009
2. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М.
3. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
4. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
5. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
6. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016. 2004.

Интернет источники:

1. Сайт РДШ <https://рдш.рф>
2. Медиашкола РДШ vk.com/info_media_skm

3. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
4. On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
5. Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
6. Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
7. Каталог статей журналистам www.evartist.narod.ru/
8. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
9. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников.
<https://docplayer.ru/27167822-Metodicheskie-rekomendacii-po-informacionno-mediynomu-napravleniyu-deyatelnosti-rossiyskogo-dvizheniya-shkolnikov.html>

Приложения к программе:

Приложение 1

Информационная безопасность детей в использовании Интернет-ресурсов
Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ устанавливает правила медиа-безопасности детей при обороте на территории России продукции средств массовой информации, печатной, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ для ЭВМ и баз данных, а также информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Согласно российскому законодательству информационная безопасность детей – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию.

Использование Интернета дома и в образовательных учреждениях позволяет повысить эффективность обучения, а так же получать свежие новости в интересующей области не только родителям и педагогам, но и учащимся, в том числе школьникам.

Однако бурное развитие Интернета несет также существенные издержки. Современная научно-образовательная информационная среда характеризуется большим количеством образовательных ресурсов с неструктурированной и мало того, еще и не всегда достоверной информацией. Объем подобных ресурсов растет в геометрической прогрессии. Таким образом, неуклонно возрастает потребность в обеспечении эффективного использования информационных научно-образовательных ресурсов.

Кроме того, наряду с полезной и необходимой информацией пользователи сталкиваются с ресурсами, содержащими неэтичный и агрессивный контент. Порнография, терроризм, наркотики, националистический экстремизм, маргинальные секты, неэтичная реклама и многое другое — яркие примеры контента, с которым могут соприкоснуться дети и подростки.

Рассмотрим основные риски действия Интернет-угроз.

Бесконтрольное распространение нежелательного контента противоречит целям образования и воспитания молодежи.

Отказываться от благ информационных технологий бессмысленно, но бесконтрольный доступ детей к Интернету может привести к:

- Киберзависимости
- Заражению вредоносными программами при скачивании файлов
- Нарушению нормального развития ребенка
- Неправильному формированию нравственных ценностей
- Знакомству с человеком с недобрыми намерениями

Классификация Интернет-угроз

Электронная безопасность

Риски, связанные с электронной безопасностью, относятся к различной кибердеятельности, которая включает в себя: разглашение персональной информации, выход в сеть с домашнего компьютера с низким уровнем защиты (риск подвергнуться вирусной атаке), онлайн-мошенничество и спам.

Вредоносные программы

Вредоносные программы - это программы, негативно воздействующие на работу компьютера. К ним относятся вирусы, программы-шпионы, нежелательное рекламное программное обеспечение и различные формы вредоносных кодов.

Спам

Спам - это нежелательные электронные письма, содержащие рекламные материалы. Спам дорого обходится для получателя, так как пользователь тратит на получение большего количества писем свое время и оплаченный интернет-трафик. Также нежелательная почта может содержать, в виде самозапускающихся вложений, вредоносные программы.

Кибермошенничество

Кибермошенничество - это один из видов киберпреступлений, целью которого является обман пользователей. Хищение конфиденциальных данных может привести к тому, что хакер незаконно получает доступ и каким-либо образом использует личную информацию пользователя, с целью получить материальную прибыль. Есть несколько видов кибермошенничества: нигерийские письма, фишинг, вишинг и фарминг.

Коммуникационные риски

Коммуникационные риски связаны с межличностными отношениями интернет-пользователей и включают в себя контакты педофилов с детьми и киберпреследования.

Контентные риски

Контентные риски связаны с потреблением информации, которая публикуется в интернете и включает в себя незаконный и непредназначенный для детей (неподобающий) контент.

Неподобающий контент

В зависимости от культуры, законодательства, менталитета и узаконенного возраста согласия в стране определяется группа материалов, считающихся неподобающими. Неподобающий контент включает в себя материалы, содержащие: насилие, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр и наркотических веществ.

Незаконный контакт

Незаконный контакт - это общение между взрослым и ребенком, при котором взрослый пытается установить более близкие отношения для сексуальной эксплуатации ребенка.

Киберпреследования

Киберпреследование - это преследование человека сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, сексуальные домогательства с помощью

интернет-коммуникаций. Также, киберпреследование может принимать такие формы, как обмен информацией, контактами или изображениями, запугивание, подражание, хулиганство (интернет-троллинг) и социальное бойкотирование.

Защита детей от информационных угроз и рисков Интернет-ресурсов связана с формированием медиа-грамотности. В образовательных учреждениях данная задача может решаться педагогами с использованием различных форм медиа-образования.

Медиа-грамотность определяется в международном праве как грамотное использование детьми и их преподавателями инструментов, обеспечивающих доступ к информации, развитие критического анализа содержания информации и привития коммуникативных навыков, содействие профессиональной подготовке детей и их педагогов в целях позитивного и ответственного использования ими информационных и коммуникационных технологий и услуг. Развитие и обеспечение информационной грамотности признаны эффективной мерой противодействия посягательствам на детей с использованием сети Интернет.

Медиа-образование выполняет важную роль в защите детей от негативного воздействия средств массовой коммуникации, способствует осознанному участию детей и подростков в медиасреде и медиакультуре, что является одним из необходимых условий эффективного развития гражданского общества.

Защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и безопасности, прежде всего, семья и школа. Это задача не только семейного, но и школьного воспитания. Проведение уроков медиа-безопасности планируется в образовательных учреждениях на постоянной основе, начиная с первого класса, в рамках школьной программы (в том числе уроков ОБЖ).

Цель проведения занятий медиа-безопасности – обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних обучающихся и воспитанников путем привития им навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера.

На сайте «Дети онлайн» родители и педагоги могут найти рекомендации, которые помогут вам обеспечить медиабезопасность детей в сетях Интернет и мобильной (сотовой) связи.

Также значимой является работа с родителями по формированию у них базовых знаний, связанных с правилами безопасного пользования Интернет-ресурсами.

Приложение 2

Материалы для педагогов для подготовки и проведения родительских собраний по проблемам информационной безопасности детей

Выделим ключевые рекомендации, которые могут помочь родителям в решении проблемы безопасного пользования Интернет-ресурсами.

Как защитить ребенка от нежелательного контента в Интернете

- Приучите ребенка советоваться со взрослыми и немедленно сообщать о появлении нежелательной информации подобного рода;

- Объясните детям, что далеко не все, что они могут прочесть или увидеть в Интернете – правда. Приучите их спрашивать о том, в чем они не уверены;

- Старайтесь спрашивать ребенка об увиденном в Интернете. Зачастую, открыв один сайт, ребенок захочет познакомиться и с другими подобными ресурсами.

Как научить ребенка быть осторожным при знакомстве с новыми людьми в Интернете

Общение в Интернете может повлечь за собой коммуникационные риски, такие как незаконные контакты (например, груминг), киберпреследования, кибербуллинг и др.

Даже если у большинства пользователей чат-систем (веб-чатов или IRC) добрые намерения, среди них могут быть и злоумышленники. В некоторых случаях они хотят обманом заставить детей выдать личные данные, такие как домашний адрес, телефон, пароли к персональным страницам в Интернете и др. В других случаях они могут оказаться преступниками в поисках жертвы.

Специалисты используют специальный термин «груминг», обозначающий установление дружеских отношений с ребенком с целью вступления в сексуальный контакт. Знакомство чаще всего происходит в чате, на форуме или в социальной сети от имени ровесника ребенка. Общаясь лично («в привате»), злоумышленник входит в доверие к ребенку, пытается узнать личную информацию и договориться о встрече.

Предупреждение груминга:

- Будьте в курсе, с кем контактирует в Интернете ваш ребенок, старайтесь регулярно проверять список контактов своих детей, чтобы убедиться, что они лично знают всех, с кем они общаются;

- Объясните ребенку, что нельзя разглашать в Интернете информацию личного характера (номер телефона, домашний адрес, название/номер школы и т.д.), а также пересылать интернет-знакомым свои фотографии;

- Если ребенок интересуется контактами с людьми намного старше его, следует провести разъяснительную беседу;

- Не позволяйте Вашему ребенку встречаться с онлайн-знакомыми без Вашего разрешения или в отсутствии взрослого человека. Если ребенок желает встретиться с новым интернет-другом, следует настоять на сопровождении ребенка на эту встречу;

- Интересуйтесь тем, куда и с кем ходит ваш ребенок.

Как избежать кибербуллинга

Кибербуллинг — преследование сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, запугивание; хулиганство; социальное бойкотирование с помощью различных интернет-сервисов.

Предупреждение кибербуллинга:

- Объясните детям, что при общении в Интернете они должны быть дружелюбными с другими пользователями, ни в коем случае не писать грубых слов – читать грубости также неприятно, как и слышать;

- Научите детей правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей;

- Объясните детям, что нельзя использовать Сеть для хулиганства, распространения сплетен или угроз;

- Старайтесь следить за тем, что Ваш ребенок делает в Интернете, а также следите за его настроением после пользования Сетью.

Даже при самых доверительных отношениях в семье родители иногда не могут вовремя заметить грозящую ребенку опасность и, тем более, не всегда знают, как ее предотвратить.

Родителям следует обратить внимание на ряд признаков в поведении ребенка, которые могут свидетельствовать о том, что ребенок стал жертвой кибербуллинга:

- Беспокойное поведение

Даже самый замкнутый школьник будет переживать из-за происходящего и обязательно выдаст себя своим поведением. Депрессия и нежелание идти в школу – самые явные признаки того, что ребенок подвергается агрессии.

- Неприязнь к Интернету

Если ребенок любил проводить время в Интернете и внезапно перестал это делать, следует выяснить причину. В очень редких случаях детям действительно надоедает проводить время в Сети. Однако в большинстве случаев внезапное нежелание пользоваться Интернетом связано с проблемами в виртуальном мире.

- Нервозность при получении новых сообщений

Негативная реакция ребенка на звук письма на электронную почту должна насторожить родителя. Если ребенок регулярно получает сообщения, которые расстраивают его, поговорите с ним и обсудите содержание этих сообщений.

Приложение 4

Рекомендации для детей по информационной безопасности в Интернете
Для учащихся начальных классов

- Всегда спрашивай родителей о незнакомых вещах, о которых узнаешь в Интернете. Они расскажут, что безопасно делать, а что нет.

- Прежде чем начать дружить с кем-то в Интернете спроси у родителей, как безопасно общаться.

- Никогда не рассказывай о себе незнакомым людям. Где ты живешь, в какой школе учишься, и номер твоего телефона должны знать только родители и друзья.

- Никогда не отправляй свои фотографии людям, которых не знаешь лично. Компьютерный друг мог говорить о себе неправду. Ты ведь не хочешь, чтобы у незнакомого человека была твоя фотография, с которой он сможет сделать все, что захочет.

- Не встречайся с людьми, с которыми познакомился в Интернете, без родителей. Многие люди выдают себя не за тех, кем являются на самом деле.

- Общайся в Интернете, будь дружелюбен с другими. Не пиши грубых слов - читать грубости так же неприятно, как и слышать. Ты можешь нечаянно обидеть человека.

- Если тебя кто-то расстроил или обидел, обязательно расскажи об этом родителям.

- Регистрируясь на сайтах, не указывайте личную информацию, которую могут все увидеть. Не нужно, чтобы незнакомые люди знали, как вы выглядите и где учитесь.

- Не рассказывайте незнакомым как где вы живете, можете сказать название города, но не адрес, по которому Вас могут найти.

- Общайтесь по веб-камере только с друзьями. Следите, чтобы ваш разговор видели только вы, потому что чужие люди могут записать видео, которое видно через веб-камеру и использовать его в своих целях.

- Нежелательные письма от незнакомых людей называются «Спам», на них нельзя отвечать, а лучше вообще не открывать потому, что в них могут быть вирусы.

- Если вы ответите, то люди отправившие письмо, будут знать, что ваш почтовый ящик работает и дальше посылать вам спам.

- Не забудьте сохранить все неприятные сообщения, которые вы получили, чтобы потом показать их взрослым. Взрослые помогут вам и скажут, как правильно поступить. Не расстраивайтесь, если Вы получили плохое сообщение.

- Если вас кто-то расстроил или обидел, расскажите все взрослому.

Ваш личный Интернет рекомендует:

- Не публикуйте свои личные данные и личные данные своих друзей.

•К личным данным относятся номера мобильного и домашнего телефонов, адрес электронной почты и любые фотографии, на которых изображены ты, твоя семья или друзья.

•Если Вы публикуете фото- или видеоматериалы в Интернете – любой желающий может скопировать их и потом воспользоваться в своих целях.

•Не верьте спаму (нежелательной электронной рассылке) и не отвечай на него.

•Не открывайте файлы, полученные от людей, которых Вы не знаете. Неизвестно, что они могут содержать: это может быть как вирус, так и незаконный материал.

•Следите за тем, что пишете. Не пишите людям то, что никогда бы не сказали им в лицо.

•Не забывайте, что люди в Интернете могут говорить неправду.

•Лучше не встречайтесь со своими виртуальными друзьями в реальной жизни без присутствия взрослых, которым Вы доверяете.

БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ (или 11 обязательных "НЕ" в Интернете)

1. Не афишируй в Сети всем подряд свой возраст. Маленький пользователь Интернета нередко привлекает внимание мошенников, которые знают, что ребёнок более доверчив, легче идёт на контакт, не умеет распознавать обман.

2. Не указывай в Сети свой домашний адрес, не объявляй, когда родителей нет дома. Зачем? Ведь кому действительно надо - знают. Детям сообщать такую информацию просто небезопасно.

3. Не давай никому в Сети свой номер телефона. Ни домашнего, ни мобильного. Такую информацию злоумышленники могут использовать во вред ребёнку!

4. Не выкладывай в общий доступ в Сеть свои фотографии и фотографии друзей. В Интернете всегда есть риск того, что их могут использовать злоумышленники.

5. Не сообщай свои пароли никому. Человек любого возраста имеет право на неприкосновенность личной информации. Никто, не только незнакомцы, но и даже родители и учителя, не имеют право требовать пароли у ребёнка.

6. Не верь всей и сразу информации, получаемой в Сети. Есть выражение «доверяй, но проверяй». Интернет - не просто кладёшь полезной информации, но и «помойка» человечества, об этом надо помнить всегда и всем. Анализировать. Взвешивать. Думать.

7. Не скачивай в Сети всё подряд. Это банально опасно. Вирус в скачанных из Интернета файлах может нанести вред компьютеру, а информация в них – вред психике ребёнка.

8. Не нарушай в Сети авторские права. Любая информация, которую дети находят в Интернете, наверняка имеет автора. Правило простое: используя эту информацию, нужно указать источник.

9. Не удалишь из Сети навсегда. Раньше говорили так, «что написано пером – не вырубишь и топором». Эта присказка на все 1000% про Интернет. Дети, запомните, что все то, что Вы делали в Интернете не удалишь из Сети навсегда.

10. Не оскорбляй в Сети никого. Современный Интернет очень агрессивен. В первую очередь потому, что большинство пользователей Интернета считает, что их поведение безнаказанно. Ребенок, не уподобляйся им! Будь выше.

11. Не бойся того, что происходит в Сети. Незнание порождает страх. Дети, не бойтесь Интернета, но и помните об опасностях в нем. Дети - за безопасный Интернет. Мы - за безопасную, успешную и мобильную киберсоциализацию.

А ТЫ С НАМИ?